



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Chiude con ottimi risultati la 66a edizione di Filo

La 66a edizione di Filo, Salone internazionale dei filati e delle fibre, si è chiusa oggi a Milano con risultati superiori alle aspettative.

L'elevata e continua affluenza dei visitatori ha premiato la proposta di collezioni di altissima qualità, che si sono distinte per il ricco contenuto di stile, innovazione e ricerca, realizzate dagli espositori di Filo66.

Filo66 ha condiviso ancora una volta date e spazi fieristici con Lineapelle - mostra di pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento - in una sinergia che permette a due filiere legate al sistema moda di presentarsi nel modo migliore e più integrato ai mercati internazionali.

Compito di una fiera è accompagnare le aziende nell'espansione verso i mercati esteri, spesso difficili da raggiungere per le piccole e medie imprese. Per questo, Filo prosegue nel processo di internazionalizzazione, che vede una crescita selezionata degli espositori stranieri e un costante aumento dei buyer, grazie anche alla collaborazione con Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e con Regione Piemonte. La sinergia con Agenzia Ice - che quest'anno celebra i cento anni di attività - ha portato in fiera una delegazione di 20 buyer provenienti da Francia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Regno Unito, Turchia e India. Mentre la collaborazione tra Filo e Regione Piemonte, sviluppata nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera "Tessile" della Regione Piemonte, finanziato dal PR FESR 2021-2027 e realizzato attraverso Ceapiemonte, l'Agenzia dedicata all'internazionalizzazione e all'attrazione degli investimenti in Piemonte, ha portato all'organizzazione dei "Buyers' Days", con una significativa rappresentanza proveniente dal Regno Unito, paese di lunga tradizione tessile e mercato di particolare interesse per le imprese italiane.

Un ringraziamento particolare a tutti gli sponsor che sostengono e collaborano con Filo nella realizzazione della fiera: Lauretana, Menabrea, Sellmat, Pasticceria Massera.

Sulla sostenibilità, Filo ha avviato da tempo una collaborazione con C.L.A.S.S., anche attraverso il patrocinio al progetto *InsideOut* by C.L.A.S.S., che vuole rendere visibile che normalmente resta invisibile: i valori, le scelte e il lavoro delle filiere che danno forma al guardaroba di nuova generazione, così da promuovere e amplificare una nuova cultura fondata su consapevolezza, responsabilità e qualità integrata.

A conclusione della 66a edizione di Filo, Paolo Monfermoso, responsabile di Filo, commenta: "Chiudiamo la 66a edizione di Filo con un buon bilancio. L'affluenza dei buyer è stata alta e di qualità, mentre il numero degli espositori si è mantenuto in linea con quello di febbraio. Alla vigilia

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale





INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

non era un esito scontato, visto il periodo di continua crisi geopolitica e le difficoltà economiche che ne conseguono. I buoni risultati di Filo66 riflettono naturalmente la grande qualità e la capacità di innovazione delle aziende espositrici. E riflettono anche una filiera tuttora forte e compatta. Di filiera abbiamo parlato a lungo nei due giorni di Filo66, nella Cerimonia di apertura come nei “Dialoghi di confronto”. È un tema centrale perché molte sfide che il tessile ha davanti a sé si possono affrontare solo in un’ottica di filiera, prime fra tutte quelle della tracciabilità e sostenibilità. Una filiera di qualità, forte e coesa permette anche di affrontare meglio i mercati esteri: affiancare le aziende nel loro sforzo di internazionalizzazione è uno dei compiti che Filo si è dato e che porta avanti con la collaborazione di ICE-Agenzia e di Regione Piemonte. Mi fa quindi particolarmente piacere che Matteo Masini, direttore Beni di consumo dell’Agenzia, abbia voluto rimarcare la crescita di Filo negli ultimi anni”.

Continua Monfermoso: “Nella 66a edizione, abbiamo apportato qualche piccolo aggiustamento all’Area Tendenze, per valorizzare ancora di più le collezioni, proponendo i tableaux dei filati per tessitura insieme ai tableaux dei filati per maglieria: in questo modo i visitatori hanno una visione immediata della produzione delle aziende. Abbiamo anche allargato lo spazio e modificato il layout dedicato a “Made in Filo”, la collezione di tessuti interamente ideata e realizzata da Filo, che ha un successo crescente grazie alle tante idee e soluzioni tessili che propone. In conclusione, voglio ancora una volta ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alla buona riuscita di Filo66: le aziende e i buyer, Lineapelle e in particolare il suo CEO, Fulvia Bacchi, le istituzioni che ci sostengono, prime fra tutte ICE-Agenzia e Regione Piemonte con Ceipiemonte, i relatori della Cerimonia di apertura e dei “Dialoghi di Confronto”, le aziende partner per il prezioso contributo nella realizzazione di “Made in Filo”, in particolare Tessitura Zanella e Ricamificio Vanoni. Vi do fin d’ora appuntamento a Filo67 a febbraio 2027”.

La 67a edizione di Filo è in programma il 23 e 24 febbraio 2027 a Fiera Milano - Rho.

Biella, 16 settembre 2026

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori, 55 - 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

