



FRAGRANZE

**A Fragranze 24,
da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2026
in Stazione Leopolda a Firenze,
record di espositori (290) e di visitatori:
oltre 2.200, con quasi 600 compratori
da oltre 50 tra i più importanti mercati esteri.**

**Alla base del successo un formato originale e ben riconoscibile
nel panorama degli appuntamenti dedicati
alla profumeria artistica e allo skincare,
basato su collezioni internazionali selezionate e di ricerca,
su un programma di eventi di cultura olfattiva curato da esperte/i e protagonisti/i
del settore e un layout allestitivo che incrocia esigenze di presentazione
con la qualità del design.**

In collaborazione con Agenzia Ice e UniCredit

Internazionalità, presenze qualificate, ricerca e un format originale e riconoscibile. Sono questi gli elementi che hanno determinato il successo della **24^a edizione di Pitti Immagine Fragranze** (11-13 settembre 2026, Stazione Leopolda).

La manifestazione continua dunque a crescere nei numeri e nell'agenda dei migliori operatori internazionali del settore. Un primo bilancio parla di **oltre 2.200 presenze tra operatori del settore e buyer italiani e internazionali**. Un risultato registrato da tutti è stata la qualità del pubblico, come confermano i riscontri particolarmente positivi arrivati dagli espositori: una presenza qualificata, interessata alla ricerca e alle novità, e capace di tradursi in nuove opportunità di relazione e di business.

In Stazione Leopolda, nei tre giorni del salone, sono arrivati **oltre 2.200 compratori**, con una **crescita delle presenze dei retailer esteri – quasi 600 a questa edizione – provenienti da più di 50 paesi del mondo. A cui si aggiunge la grande** attenzione anche da parte della **stampa e degli operatori media**, con **circa 460 presenze**.

La classifica dei mercati riferimento di Pitti Fragranze: **Francia, Spagna, Germania, Emirati Arabi, Regno Unito, Stati Uniti, Svizzera, Lituania, Polonia, Cina, Paesi Bassi, Romania, Arabia Saudita, Corea del Sud, Repubblica Ceca, Israele, Austria e Giappone e Turchia.**

«Siamo molto soddisfatti di questa edizione di Fragranze e dell'atmosfera che si è respirata in fiera. Il salone sta evolvendo nella giusta direzione e si sta affermando sempre più come un punto di riferimento internazionale per la profumeria e lo skincare. Abbiamo ricevuto molti apprezzamenti per la presenza di buyer qualificati e di alto profilo, italiani ed esteri, che hanno trovato a Firenze una selezione curata di marchi di riferimento e nuove realtà da scoprire» commenta **Ivano Cauli, amministratore delegato di Pitti Immagine**. «In questo percorso è stato fondamentale anche il grande lavoro svolto insieme ad **Agenzia ICE** per portare a Fragranze delegazioni di operatori, buyer e stampa in arrivo da oltre 30 Paesi diversi. È questo uno dei principali punti di forza del salone. Per molti brand, Fragranze rappresenta infatti un momento importante per crescere in termini distributivi sui più importanti mercati esteri, e al tempo stesso consolidare la presenza nei migliori punti vendita italiani».



Per il successo di Fragranze sono decisivi anche **il format e la precisa segmentazione dell'offerta**, che rendono immediata la scoperta dei marchi e favoriscono il dialogo tra espositori e visitatori.

«Fragranze ha costruito negli anni un'identità precisa, fondata sulla ricerca e su criteri di selezione chiari. Vogliamo continuare a valorizzarla, insieme a quella dimensione di fruizione funzionale ed elegante che da sempre caratterizza la manifestazione», afferma **Antonio Cristaudo, direttore commerciale di Pitti Immagine**. «Le tante novità proposte dai brand, assieme a uno storytelling che le aziende realizzano con sempre più forza, sono state molto apprezzate dai buyer più attenti che sempre più concepiscono gli store come mondi esperienziali. Le sezioni *Soul and Skin* (skincare) e Spring (nomi nuovi) si confermano strumenti efficaci di orientamento e scoperta, grazie a una precisa identità e a una selezione capace di valorizzare specifiche categorie e tendenze del mondo della profumeria e della cura della persona. A queste si è aggiunta la novità di Code Korea, nuovo progetto dedicato alla cultura beauty coreana in collaborazione con Korea Creative Content Agency.

Grande interesse hanno suscitato lo Special Guest Niccolò Pasqualetti, la Master Perfumer Daniela Andrier, la presentazione di Mane, i risultati dell'Osservatorio Fragranze promosso da Pitti Immagine – solo per citarne alcuni – assieme al ricco programma di talk curato da Paola Gariboldi e Silvia Manzoni, e alle tante presentazioni dei brand espositori, alla Unicredit Fragranze Arena in Leopolda e in città, che hanno arricchito l'esperienza della manifestazione con contenuti, protagonisti e momenti di approfondimento molto seguiti dal pubblico».

Firenze, 15 settembre 2026