



In the business of
building businesses



Un successo mondiale per la 44a MCE - Mostra Convegno Expocomfort

La manifestazione chiude oggi forte dei risultati che la confermano la principale piattaforma di networking internazionale nei settori dell'impiantistica civile e industriale, della climatizzazione, delle energie rinnovabili e del mondo acqua. Un'edizione che già guarda ai prossimi appuntamenti, con la seconda edizione di Heat Pump Technologies ad aprile 2027, e le nuove date della 45° edizione di MCE, dal 7 al 10 marzo 2028, con la conferma all'attenzione ai mercati internazionali, dal Medio all'Estremo Oriente, dall'Europa alle Americhe.

Milano, 27 marzo 2026 – A Fiera Milano si è conclusa la 44a edizione di MCE - Mostra Convegno Expocomfort, edizione che la conferma appuntamento di riferimento sul futuro e l'innovazione del settore della climatizzazione, dell'efficientamento energetico, delle energie rinnovabili e idrotermosanitario.

Oltre 1.600 espositori e 120.000 visitatori con più del 35% proveniente dall'estero, risultati che testimoniano ancora una volta il coinvolgimento degli operatori dell'intera filiera HVAC+R, analizzato dal Rapporto Strategico di TEHA Group (The European House-Ambrosetti) che evidenzia la rilevanza strategica del settore per il Sistema-Paese: **una filiera estesa che solo in Italia genera circa €83 miliardi di fatturato e €27 miliardi di Valore Aggiunto, sostenendo circa 400 mila occupati.**

"MCE Mostra Convegno Expocomfort si rinnova da 60 anni, – sottolinea Massimiliano Pierini, Managing Director di RX Italy – adattandosi a un mercato in piena evoluzione, rinnovando la propria energia per supportare le strategie aziendali del futuro, promuovere soluzioni e tecnologie per le transizioni gemelle, energetica e ambientale, e confrontarsi in un ricco programma di eventi, convegni e iniziative dedicati all'approfondimento dei trend del settore."

Alla sua 44° edizione MCE ha saputo raccogliere gli spunti e gli stimoli di approfondimento della ricca offerta congressuale, dalle principali novità normative, incentivi e prospettive per il Conto Termico 3.0, allo sviluppo delle direttive europee dell'EPBD IV, dalle prospettive in Italia e nel mondo per le pompe di calore alle sinergie tra tecnologie HVAC e digitalizzazione.

Temi di ampia visione, che hanno coinvolto un pubblico dalla forte connotazione internazionale: nonostante un contesto mondiale segnato da criticità, dall'estero si è registrata la presenza di aziende provenienti da 49 Paesi e oltre 38.000 visitatori da 123 nazioni, con una crescita del 6% rispetto alla passata edizione e una conferma di presenze anche dal Middle East.

"La costruzione del format fieristico per il 2028 è già cominciato, – prosegue Pierini – e si svilupperà nei prossimi due anni con un lungo percorso di attività, eventi e approfondimenti costruito assieme a MCE Lab, la piattaforma informativa di Mostra Convegno Expocomfort. Sapremo dare voce ad Associazioni di categoria, istituti di ricerca e accademia, offrendo loro un contesto di confronto con istituzioni, imprese e professionisti per condividere visioni, soluzioni e competenze capaci di accelerare la diffusione di modelli sostenibili e performanti sui grandi temi dell'efficientamento energetico, delle transizioni gemelle e dell'innovazione tecnologica."



In the business of
building businesses



"Le manifestazioni fieristiche internazionali come MCE rappresentano un pilastro fondamentale per lo sviluppo economico e commerciale delle imprese. – conclude Pierini – Sono una vera e propria finestra sul mondo per presentare soluzioni e tecnologie, consolidare il marchio e stringere contatti qualificati con clienti, partner e fornitori da tutto il mondo."

[MCE](#) - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT is built by [RX](#), a global leader in events and exhibitions, leveraging industry expertise, data and technology to build businesses for individuals, communities and organisations. With a presence in 25 countries across 41 industry sectors, RX hosts approximately 350 events annually. RX is committed to creating an inclusive work environment for all our people. RX empowers businesses to thrive by leveraging data-driven insights and digital solutions. RX is part of RELX, a global provider of information-based analytics and decision tools for professional and business customers. For more information, visit www.rxglobal.com