



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 331.6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart
Pickles PR
info@picklespr.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

miart 2026 ***New Directions: miart, but different***

Si conclude la trentesima edizione della fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano.

Appuntamento alla trentunesima edizione dal 9 all'11 aprile 2027.

Milano, 19 aprile 2026 – Si conclude oggi la **trentesima edizione** di **miart**, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea organizzata da **Fiera Milano** e diretta da **Nicola Ricciardi**.

Con il titolo ***New Directions*** – omaggio a John Coltrane (1926-1967) in occasione del centenario dalla sua nascita – miart ha fatto proprio il potere trasformativo del jazz, dando vita a un'edizione capace di coniugare la **celebrazione della propria storia** con uno **slancio entusiasta verso il futuro**.

Nella nuova sede della South Wing di Allianz Mico, **160 gallerie** da **24 Paesi** suddivise in **3 sezioni** – ***Emergent, Established, Established Anthology*** – hanno raccontato **più di cento anni di storia dell'arte** attraverso oltre **1200 opere**, dando vita a un **dialogo continuo tra epoche, generazioni e linguaggi**. In via del tutto inedita, il progetto speciale ***Movements*** ha arricchito la piattaforma portando, per la prima volta in fiera, il **linguaggio sperimentale del video e del film d'artista**.

Fin dalle prime ore di apertura e per tutta la sua durata, la fiera ha vibrato di una forte energia, confermandosi capace di attrarre un pubblico selezionato e altamente qualificato. Forte di una rete di circa **16.700 contatti VIP**— tra collezionisti, art advisor, direttori e curatori di museo, professionisti del mondo dell'arte — la manifestazione ha registrato una **crescita del 20%** nella loro presenza in fiera. A confermare ulteriormente l'internazionalità di miart hanno contribuito anche i **VIP ospitati**, di cui il **70% proviene da 27 Paesi esteri**. Significativa, inoltre, la partecipazione di **28 tra delegazioni culturali e sostenitori istituzionali** da tutto il mondo: un insieme di presenze che ha trasformato la fiera in un crocevia internazionale di sguardi, relazioni e visioni condivise. Intorno agli spazi espositivi, un flusso costante di pubblico ha accompagnato l'evento, restituendo l'immagine di una **manifestazione viva e profondamente condivisa**.

Un ulteriore impulso alla dimensione internazionale è stato fornito dalla collaborazione con **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**. Questa sinergia ha inoltre favorito la partecipazione di una nutrita **delegazione di collezionisti e giornalisti internazionali**, contribuendo in modo

1

Associato a /
Associated to



main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

Ufficio stampa
Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 331.6716900
elisa.panicochristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa
miart
Pickles PR
info@picklespr.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

significativo allo sviluppo della manifestazione, ampliandone la visibilità e rafforzandone il posizionamento nel panorama artistico globale.

Grazie al contributo di **partner e sponsor**, insieme al coinvolgimento di autorevoli **giurie composte da curatori e direttori di musei internazionali**, sono stati assegnati **nove riconoscimenti** – tra premi, commissioni e acquisizioni – a sostegno del lavoro di artisti e gallerie: **Fondo di Acquisizione di Fondazione Fiera Milano** ha selezionato opere di **Vivian Suter (kaufmann repetto, Milano - New York)**, **Sergio Fermariello (Galleria Tonelli, Milano - Porto Cervo)**, **Claudia Comte (VISTAMARE, Milano - Pescara)**, **Nika Kutateladze (Bukia Vakhania, Tbilisi - Berlino)**, **Tobias Just (Barbati Gallery, Venezia)**, **Sung Tieu (Trautwein Herleth, Berlino)**, **Giosetta Fioroni (Galleria d'Arte Maggiore g.a.m., Bologna - Parigi - Venezia)**, **Concorde (Ilenia, Londra)**, **Theresa Buchner (MATTA, Milano)**, **Marco Scarpi (Amanita, New York - Roma)**; **Premio Herno** per il miglior allestimento assegnato a **Mai 36 Galerie (Zurigo)** nella sezione *Established Anthology*; **Premio LCA Studio Legale per Emergent** a **Lovay Fine Arts (Ginevra)**; **Premio Orbital Cultura – Nexi Group** ad **Armin Linke**, rappresentato da **VISTAMARE (Milano, Pescara)** nella sezione *Established*; **SZ CAM Sugar miart commission** ha selezionato il progetto di **Marco Pio Mucci**, presentato da **MATTA (Milano)** nella sezione *Emergent*; **Archivorum Publication Award** assegnato a **Dr. Frank Wasser (Dublino)** con **COMMUNE (Vienna)** nella sezione *Emergent*; **Premio Matteo Visconti di Modrone** conferito a **Diambe (Rio de Janeiro, 1993)** con **kaufmann repetto (Milano, New York)** nella sezione *Established*, e **Menzione Speciale** a **Sofia Salazar Rosales (Quito, 1999)** con **ChertLüdde (Berlino)** nella sezione *Established Anthology*; **Premio Massimo Giorgetti** sostiene **Theresa Buchner (Aachen, 1993)** con **MATTA (Milano)** nella sezione *Emergent*; **Premio Rotary Club Milano Brera per l'Arte Contemporanea e Giovani Artisti** a **Emilio Gola (Milano, 1994)** con l'opera *Untitled (2025)*, esposta da **Monica De Cardenas (Milano, Zuoz)** nella sezione *Established*.

Oltre **40** i protagonisti del sistema dell'arte contemporanea che hanno animato i **12 appuntamenti** del **Caffè Letterario**, dando vita a uno spazio di confronto e approfondimento sulle tematiche più attuali del panorama culturale internazionale.

Il fil rouge musicale ha accompagnato anche la programmazione delle mostre in città in occasione della **Milano Art Week 2026**, confermando ancora una volta il ruolo di miart come **creatore di contenuti**, in grado di superare i confini fisici della manifestazione fieristica e diventare **centro propulsivo del sistema culturale cittadino**.

In chiusura della sua trentesima edizione, miart, nel segno di *New Directions*, si conclude come un'esperienza in cui l'improvvisazione jazz diventa metodo e visione. Tra continuità e trasformazione, la fiera ha intrecciato linguaggi e prospettive, restituendo **un presente in movimento e lasciando emergere nuove traiettorie per il futuro**.

miart vi aspetta per la sua trentunesima edizione dal 9 all'11 aprile 2027, con anteprima VIP giovedì 8 aprile 2027.

2

Associato a /
Associated to



main partner

INTESA  **SANPAOLO**  **INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING**



FIERA MILANO

miart

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 331.6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

**Ufficio stampa
miart
Pickles PR**
info@picklespr.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Ufficio stampa Fiera Milano - miart:

Elisa Panico Cristofoli: elisa.panicocristofoli@fieramilano.it | + 39 331 6716900

Ufficio stampa Pickles PR:

Rhiannon Pickles | rhiannon@picklespr.com | +31 6 1582 1202

Stampa italiana:

Claudia Santrolli | claudia@picklespr.com | +39 339 7041657

Marta Zanichelli | marta@picklespr.com | +39 339 2816693

Maria Cristina Giusti | cristina@picklespr.com | +39 339 8090604

Stampa internazionale:

Gair Burton | gair@picklespr.com | +44 7402 784470

miart 2026

17 - 19 aprile 2026

VIP Preview 16 aprile 2026

Allianz MiCo South Wing, gate 1-2

Milano

Associato a /
Associated to



main partner

INTESA  **SANPAOLO**

 **INTESA SANPAOLO
PRIVATE BANKING**