

MICAM 101: si chiude con risultati solidi e rafforza il ruolo di hub internazionale della calzatura

Giovanna Ceolini: "una piattaforma viva di business e di visione strategica, uno spazio in cui l'eccellenza manifatturiera italiana dialoga con le tendenze emergenti, con le nuove tecnologie, con i modelli distributivi del futuro"

Si è conclusa a Fieramilano Rho la **101° edizione di MICAM e la 129° edizione di MIPEL** con **oltre 20.000 visitatori**, di cui **54% internazionali e 46% italiani**.

Tra i Paesi che hanno visitato le manifestazioni, le migliori performance da **Francia, Spagna, Germania, Belgio, Grecia** e sul fronte Extra UE dal **Giappone** e dagli **USA**.

La manifestazione ha registrato la partecipazione di **795 marchi di cui 402 internazionali e 393 italiani**, confermando l'elevata attrattività internazionale e il ruolo centrale della fiera nel supporto ai processi di business e internazionalizzazione del comparto.

*"Questa edizione di MICAM ci consegna un segnale chiaro e incoraggiante: il settore calzaturiero sa reagire con intelligenza alle sfide del mercato globale, trasformando le complessità in opportunità di crescita e innovazione. – dichiara **Giovanna Ceolini, presidente di MICAM e Assocalzaturifici** - I numeri confermano la solidità della manifestazione, ma ciò che ci rende davvero orgogliosi è la qualità delle relazioni che si costruiscono qui, l'intensità del confronto tra aziende, buyer e operatori provenienti da tutto il mondo. MICAM non è soltanto una fiera: è una piattaforma viva di business e di visione strategica, uno spazio in cui l'eccellenza manifatturiera italiana dialoga con le tendenze emergenti, con le nuove tecnologie, con i modelli distributivi del futuro. Il lavoro avviato con il piano industriale, la collaborazione con i nostri partner istituzionali – dal Ministero degli Affari Esteri all'ICE – e la crescente attenzione all'internazionalizzazione dimostrano che la strada intrapresa è quella giusta. Siamo pronti ad affrontare la prossima edizione con ancora maggiore ambizione, forti di una community globale che sceglie MICAM come proprio punto di riferimento."*

Particolare attenzione è stata dedicata ai contenuti evolutivi della manifestazione, a partire dal nuovo layout sviluppato nell'ambito del piano industriale realizzato con KPMG, orientato a migliorare l'esperienza di visita e a valorizzare innovazione e filiera.

Tra gli elementi più apprezzati l'area **MICAM Next**, con i seminari realizzati in collaborazione con WIRED Italia e le sfilate.



Promoted by

ASSOCALZATURIFICI



ITALIAN FOOTWEAR MANUFACTURER'S ASSOCIATION

Via Alberto Riva Villasanta, 3
 I-20145 Milano
 Telefono +39 02 43829.1
press@micam.it
www.micam.it

Grande interesse per **M&M – The Hub**, spazio dedicato a formazione e manifattura evoluta, in cui la MICAM Academy e i workshop artigianali curati da Arsutoria School hanno attratto oltre 500 studenti nel corso dei 3 giorni di manifestazione.

Sul piano strategico, la manifestazione si inserisce nel progetto **Fashion Link Milano**, un **ecosistema integrato**, capace di mettere in relazione in maniera strategica brand, buyer e professionisti attraverso un'esperienza coordinata di tutte le fiere coinvolte che esalta la complementarità tra proposte differenti:

- **Lineapelle**
- **Milano Fashion & Jewels**
- **MIPEL**
- **TheOneMilano**
- **SIMAC Tanning Tech**
- **Sì Sposaitalia Collezioni**

L'appuntamento è ora con Micam 102, dal 13 al 15 settembre 2026.



Promoted by

ASSOCALZATURIFICI



ITALIAN FOOTWEAR MANUFACTURER'S ASSOCIATION

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
press@micam.it
www.micam.it