

Artigiano in Fiera chiude la sua 30esima edizione confermando un milione di visitatori

Nel 2026 la più importante manifestazione al mondo dedicata agli artigiani e alle micro e piccole imprese rinnova il doppio appuntamento con Anteprima d'Estate e con la versione invernale

Milano, 14 dicembre 2025 – Artigiano in Fiera conferma un **milione di visitatori**: è questo il bilancio della trentesima edizione, che con il tema **“È il momento della persona”** ha saputo rinnovare la sua missione di valorizzare e sostenere gli artigiani di tutto il mondo e il loro saper fare, autentica espressione di un'umanità al lavoro.

La manifestazione, che si è conclusa oggi a Fieramilano Rho, ha visto protagonisti **2.800** espositori (di cui 604 nuove imprese) da **90** Paesi e da tutta Italia disposti su nove padiglioni - uno in più rispetto all'anno scorso-, con oltre **15.000** addetti negli stand. Il significativo traguardo raggiunto rafforza il suo ruolo di evento chiave per le micro e piccole imprese artigiane di tutto il mondo: in trent'anni, infatti, Artigiano in Fiera ha ospitato più di **15.000 imprese** provenienti da oltre **100 Paesi** e totalizzato oltre **24 milioni di presenze** complessive.

Forte di questi risultati, Artigiano in Fiera guarda già al 2026 e promuove la seconda edizione di *Anteprima d'Estate*, l'evento che apre la bella stagione e primo, grande, appuntamento dell'anno dedicato all'artigianato autentico, originale e di qualità, in programma a Fieramilano Rho **dal 29 maggio al 2 giugno** prossimi. *“Siamo estremamente grati per l'esperienza condivisa e per il successo di questa edizione, che ha confermato i risultati già positivi dell'anno scorso”* ha dichiarato **Antonio Intiglietta**, presidente Ge.Fi. e fondatore di Artigiano in Fiera: *“Il tema dell'**accoglienza** dei visitatori è stato un punto centrale di questa edizione. La decisione di aggiungere un padiglione per ampliare le corsie e rendere gli spazi più larghi e accoglienti è stata molto apprezzata dai visitatori, contribuendo a garantire una migliore distribuzione dei flussi e rendendo l'esperienza di visita più piacevole e ordinata”* continua **Intiglietta**.

E ancora: *“Un ringraziamento particolare va agli artigiani, alle numerose istituzioni italiane e internazionali presenti, alla Polizia di Stato, all'Arma dei Carabinieri, alla Guardia di Finanza, alla Polizia Locale e ai Vigili del Fuoco, a tutto il personale di Fieramilano per aver monitorato e gestito ordine e sicurezza in modo eccellente e ai numerosi visitatori che anche quest'anno hanno rinnovato la propria **fedeltà** nella manifestazione, con un entusiasmo che è andato oltre le aspettative. Guardando al 2026, visto il successo della prima edizione, siamo felici di confermare l'appuntamento con **Anteprima d'Estate** durante il weekend lungo della Festa della Repubblica. Questo evento offre l'occasione perfetta per celebrare la bella stagione in un'atmosfera vivace e fresca, arricchita da artigianato, tradizioni, culture ed eventi provenienti da tutto il mondo. Nella versione invernale, invece, l'appuntamento con Artigiano in Fiera si rinnova dal 5 al 13 dicembre”* conclude il fondatore di Artigiano in Fiera.

Arrivederci dunque al **2026** con Anteprima d'estate, in programma **dal 29 maggio al 2 giugno**, a cui seguirà la versione invernale **dal 5 al 13 dicembre**, entrambe con ingresso gratuito e pass scaricabile su artigianoinfiera.it.

Piattaforma digitale. Artigiano in Fiera riparte dalla sua community di circa un milione e mezzo di utenti iscritti alla piattaforma digitale, per mantenere una relazione costante con gli artigiani e per acquistarne tutto l'anno i prodotti. Su artigianoinfiera.it sono presenti circa **3.000** imprese, delle quali **360** con shop online, per un totale di circa **10.000** prodotti in vendita.