

COMUNICATO STAMPA

EICMA 2025: UN'EDIZIONE DA RECORD, TRA PASSIONE, BUSINESS, NUOVI CONTENUTI E NUOVI MODI DI ARRIVARE IN FIERA

Chiude con più di 600.000 presenze l'82ª Esposizione internazionale delle due ruote. Crescono operatori internazionali, pubblico, media, Paesi rappresentati e iniziative speciali: MotoLive festeggia vent'anni con le gare delle leggende del motorsport, successo anche per la mostra "Desert Queens" e l'area Y.U.M. dedicata alla mobilità urbana

Milano, 10 novembre 2025 – Cala il sipario sull'82ª edizione di EICMA – Esposizione internazionale delle due ruote, e anche quest'anno il bilancio è da record. In sei giorni, **più di 600.000 presenze complessive** tra pubblico, professionisti, operatori del settore e media hanno decretato il successo di un'edizione che ha saputo unire spettacolo, opportunità di business e passione, confermandosi punto di riferimento mondiale per l'industria, i motociclisti e la cultura della moto.

Con oltre **730 espositori provenienti da 50 Paesi** e **più di 2.000 marchi rappresentati**, EICMA 2025 consolida la crescita registrata negli ultimi anni e ribadisce la propria dimensione internazionale. La prova di forza dell'evento espositivo sta nei numeri: **dall'edizione post-Covid del 2021 a oggi sono infatti letteralmente raddoppiati visitatori, espositori e superficie occupata.**

Significativo anche il dato 2025 relativo agli operatori B2B: sono stati più di **43.000 i professionisti, provenienti da 167 nazioni**, profilati e accreditati con standard di maggior qualità rispetto al passato, che hanno animato i padiglioni nei giorni riservati al settore, generando nuove opportunità di networking e di business. Particolarmente rilevante in questo ambito l'aumento degli **operatori esteri**, che segnano un **solido +28% sul 2024**. Sul fronte della comunicazione, si registra un ulteriore incremento della presenza di giornalisti, media, tecnici e content creator, che superano quota **8.200 con una provenienza da 67 Paesi.**

Tra i contenuti di maggiore richiamo di questa edizione, il ventesimo anniversario di **MotoLive**, l'arena outdoor di oltre 60.000 metri quadrati, la più estesa di sempre, che ha fatto vibrare la platea con gare, show acrobatici, trial, competizioni con le bicilindriche adventure e la straordinaria **Champions Charity Race** in diretta televisiva, che ha riunito dodici leggende del motorsport per una causa solidale.

Ad arricchire l'offerta espositiva anche la mostra **"Desert Queens"**, realizzata in collaborazione con ASO – Amaury Sport Organisation: un tributo alla storia e al mito della Dakar, con 31 moto originali esposte per la prima volta in Italia, e incontri quotidiani con i protagonisti del rally più celebre del mondo, che ha fatto registrare **più di 42.000 visite.**

Grande successo anche per l'area **Y.U.M. – Your Urban Mobility**, dove migliaia di visitatori hanno potuto provare gratuitamente oltre 40 veicoli tra scooter, ciclomotori e quadricicli elettrici ed

EICMA S.p.A.

endotermici. Un'area di 4.000 mq che ha confermato la capacità di EICMA di interpretare le nuove tendenze della mobilità urbana.

L'edizione 2025 ha parlato il linguaggio delle emozioni con il suo claim "That's Amore", un inno alla passione che unisce costruttori, piloti e pubblico. Dalla **Tattoo Station**, dove sono stati applicati più di **80.000 tatuaggi temporanei**, al palco centrale di MotoLive, fino ai contenuti esperienziali diffusi in tutti i padiglioni, passando dall'Adventuring Area e da quella dedicata alle Star Up e alla sicurezza con le Forze dell'Ordine, il tema dell'appartenenza e dell'amore per le due ruote ha attraversato ogni spazio della manifestazione.

Conferma la sua popolarità anche l'**Area Gaming**, che ha attirato anch'essa migliaia di giovani e meno giovani che hanno giocato sui simulatori. Su una sorprendente superficie di oltre 300 mq, la più grande mai realizzata, i visitatori hanno potuto vivere esperienze di guida immersive grazie a otto simulatori di ultima generazione con moto vere. Le sfide sul Misano World Circuit Marco Simoncelli hanno regalato adrenalina e spettacolo, arricchiti dalla presenza di VIP, influencer e piloti internazionali.

Grande riscontro, infine, per il **piano straordinario di mobilità** realizzato da EICMA con ATM, Comune di Milano e Trenord. Grazie all'adesione intelligente del pubblico e al loro comportamento, più di 15.000 parcheggi gratuiti in città, collegamenti potenziati e agevolazioni ferroviarie hanno garantito, un'esperienza di visita e un accesso più fluidi, sostenibili e ordinati rispetto al passato, malgrado il grande impatto di EICMA sull'area metropolitana milanese, contribuendo al successo e ai numeri record di questa edizione.

«EICMA 2025 segna la piena consacrazione del passaggio da fiera a evento espositivo globale e attrattivo – affermano il **presidente di EICMA Pietro Meda** e l'**AD Paolo Magri** –. Abbiamo lavorato molto per accrescere i contenuti, per migliorare l'accesso all'esposizione e l'esperienza di visita. I numeri importanti e la qualità dei contenuti testimoniano come la manifestazione sia ormai un'esperienza che unisce business, innovazione e passione in modo unico. Il merito, con il nostro ringraziamento, va anche agli espositori e ai nostri partner, che hanno creduto e investito in questa evoluzione, contribuendo a rendere EICMA un luogo vivo, capace di raccontare il presente e il futuro del settore delle due ruote».

Con una superficie complessiva di oltre 300.000 metri quadrati, un'offerta ricchissima e in costante evoluzione, EICMA 2025 chiude dunque nel segno della partecipazione, dell'innovazione e della passione condivisa. L'appuntamento è già fissato per l'anno prossimo, dal **3 all'8 novembre**, quando la manifestazione tornerà a Fiera Milano Rho per scrivere un nuovo capitolo della sua storia centenaria.

EICMA S.p.A.