

Ufficio stampa
Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 331.6716900
elisa.panicochristofoli@fieramilano.it
press.host@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano.it

Cinque giorni di visioni e connessioni: Host 2025 anticipa il futuro dell'hospitality

Contenuti, innovazione e qualità consolidano Host Milano come riferimento mondiale per l'innovazione nell'ospitalità e per il fuoricasa: un'esperienza completa dove dialogano tecnologie, design, creatività, business e formazione.

Milano, 23 ottobre 2025 – Cinque giorni intensi, ricchi di visioni, connessioni e opportunità: si è conclusa martedì 21 ottobre scorso la [44.ma edizione di Host Milano](#), che ha saputo riunire **professionisti, aziende e protagonisti da tutto il mondo**, raccontando l'evoluzione dell'ospitalità in tutte le sue forme attraverso **contenuti, formazione e momenti di confronto**.

Un'esperienza all'insegna di **qualità e innovazione**: Host diventa così non solo una vetrina per esporre prodotti, ma una **piattaforma strategica in cui le imprese rafforzano la propria competitività e mantengono viva la capacità di innovare senza perdere la propria identità e tradizione**.

Protagonista assoluta anche la **sostenibilità**. Host è stata la **prima manifestazione di Fiera Milano a dotarsi di una strategia ESG**, che integra sostenibilità ambientale, innovazione e inclusione come leve competitive e tratti distintivi del proprio posizionamento internazionale. Un impegno condiviso anche da molti espositori, che si traduce nella proposta di prodotti ecosostenibili come macchine per produrre birra recuperando la pasta spezzata durante la lavorazione o attrezzi fitness di design realizzati con materiali naturali e riciclabili.

A completare l'esperienza, Host 2025 ha messo in scena [800 eventi](#) con la partecipazione di circa **3.000 opinion leader** – tra accademici, esperti, maestri, chef e protagonisti dell'industria – che hanno animato la fiera con idee, confronti e nuove visioni per il futuro dell'ospitalità.

Cinque giorni frizzanti, che hanno conquistato **sia gli espositori sia gli operatori**: una crescita da tutta Europa - Germania (+16%), Danimarca (+45%) - e una straordinaria impennata di visitatori oltre oceano, dall'Australia (+20%), dal Brasile (+29%), dagli Emirati Arabi Uniti (+21%) e dagli Stati Uniti (+27%) hanno consacrato Host Milano 2025 piattaforma internazionale dell'horeca.

Associato a /
Associated to



Ufficio stampa
Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 331.6716900
elisa.panicochristofoli@fieramilano.it
press.host@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano.it

Tra i visitatori professionali si segnalano **oltre 700 hosted buyer**, arrivati a Milano grazie anche alla collaborazione di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**.

I 2.050 espositori hanno scelto Host per **presentare nuovi prodotti e soluzioni innovative**, con l'obiettivo di **rafforzare la propria visibilità** e consolidare le relazioni commerciali. Grande soddisfazione è stata espressa per l'incontro con i **professionisti internazionali** e per la **qualità dei contatti generati**, confermando Host come un appuntamento strategico e imperdibile per il settore dell'ospitalità.

Gli operatori hanno partecipato a Host con l'obiettivo di scoprire **soluzioni distintive, innovazione e nuove opportunità di business**. Il riscontro è stato estremamente positivo: particolarmente apprezzata l'**ampiezza dell'offerta**, che abbraccia l'intero comparto dell'ospitalità, e l'**ibridazione tra filiere** diverse, sempre più percepita come tendenza strategica e considerata un valore aggiunto della manifestazione. Significativo interesse hanno suscitato anche le **soluzioni per automatizzare processi complessi**, mentre il **design** e le proposte basate sull'integrazione dell'**intelligenza artificiale** hanno riscosso grande attenzione soprattutto a livello internazionale.

Host si conferma piattaforma globale dell'ospitalità, andando oltre i confini italiani: **dal 15 al 17 dicembre** l'appuntamento è a Riyadh con **Host Arabia**, nata dalla collaborazione tra Fiera Milano e **Semark**, mentre la partnership con l'associazione **NAFEM** ci vedrà coinvolti negli Stati Uniti a partire dal **2027**. Due contesti internazionali che consolidano la strategia di espansione globale di Host, creando nuove connessioni tra mercati, ponti tra culture e opportunità di business in tutto il mondo.

L'appuntamento con la 45.ma edizione di **Host Milano** è a **Fiera Milano dal 22 al 26 ottobre 2027**.

Segui la manifestazione anche online e sui social:
host.fieramilano.it, @HostMilano.

Ufficio Stampa Fiera Milano

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Elisa Panico Cristofoli
+39 331.6716900
elisa.panicocristofoli@fieramilano.it
press.host@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano.it

Elisa Panico Cristofoli
M [+39 331 6716900](tel:+393316716900) – elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa Alessia Rizzetto
Alessia Rizzetto, M +39 3495284994
Gerardo Mauro, M +39 3288948120
press.host@fieramilano.it, alessia@alessiarizzetto.com

Associato a /
Associated to

