



# mipel<sup>128.</sup>

## **MICAM E MIPEL: VANNO DA SOLE E CONFERMANO LA LEADERSHIP INTERNAZIONALE DEGLI EVENTI DEL SETTORE DELLA CALZATURA E DELLA PELLETERIA CON OLTRE 20.000 VISITATORI**

Milano, 9 settembre 2025

In attesa di poter ritornare ad un calendario che prevede le principali manifestazioni fieristiche del sistema moda insieme con Fashion Link Milano, MICAM, l'evento leader globale della calzatura di moda e MIPEL, Fiera internazionale della Pelletteria e degli Accessori Moda si sono conclusi oggi, a Fieramilano Rho con 20.362 visitatori di cui 57% stranieri e 43% italiani.

126 i Paesi che hanno visitato le manifestazioni, le migliori performance da Spagna, Germania, Francia, Polonia, Cina, Giappone, Nigeria e Sud Africa a dimostrazione della forza dello strumento fieristico nel creare occasioni concrete di business, che la sinergica contemporaneità delle manifestazioni ha ulteriormente potenziato.

Gli eventi hanno presentato le novità per la PE 26 di oltre 1000 marchi tra brand italiani e proposte internazionali.

L'importanza delle rassegne è stata testimoniata dalla presenza istituzionale. Il Ministro dell'Istruzione e del merito, Giuseppe Valditara nel corso della sua visita, ha evidenziato l'impegno del governo nel sostegno al sistema produttivo della moda e ha sottolineato la necessità di investimenti laddove si valorizzi la formazione e la manifattura locale, come pilastri della competitività del made in Italy. Onere ribadito dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso che nel suo videomessaggio durante la cerimonia inaugurale ha evidenziato la crucialità di un settore sempre pronto ad investire in sostenibilità ricerca e innovazione. In linea le valutazioni del senatore Maurizio Gasparri che ha rimarcato l'importanza delle fiere come motore di commercio estero e di relazioni commerciali strategiche, richiamando l'esigenza di politiche mirate al sostegno delle aziende italiane.

MICAM e MIPEL continuano a camminare insieme confermandosi due punti di riferimento strategici per i rispettivi settori nonostante le incertezze legate al contesto economico-politico attuale e all'anticipo dei due eventi rispetto alle consuete date che li vedevano in genere protagonisti insieme alle altre manifestazioni di Fashion Link Milano. Sinergia che tornerà nel 2026.

La rassegna di settembre è stata anche l'occasione per festeggiare le 100 edizioni di Micam. A celebrare il salone, un francobollo commemorativo emesso il 7 settembre 2025 dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, parte della serie "Le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy" e la mostra 100 Steps Into The Future per raccontare l'evoluzione di MICAM dalle origini nel 1931 a Vigevano ad oggi.

Vi aspettiamo a: MICAM 101 e MIPEL 129 a Fiera Milano Rho dal 22 al 24 febbraio 2026.