



FRAGRANZE

Una super edizione di FrAGRANZE!

Quasi 2.200 compratori arrivati a Firenze per il salone, in forte crescita (+32%) rispetto a un anno fa, con presenze di operatori di altissima qualità e sempre più internazionali.

Spagna, Germania, Francia e Svizzera in testa alle presenze estere, forte aumento anche per i compratori italiani.

Con i suoi 258 marchi, FrAGRANZE è l'appuntamento di riferimento per scoprire le novità della profumeria di ricerca e del mondo beauty, e l'occasione in cui si lanciano le tendenze della cultura olfattiva sulla scena internazionale.

“In questi tre giorni di FrAGRANZE abbiamo tutti percepito un'atmosfera speciale ed energetica – **dice Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine** – gli espositori, i buyer – arrivati anche da molto lontano – la stampa e gli operatori intervenuti ci hanno trasferito l'entusiasmo col quale hanno partecipato in Leopolda, per fare scouting di nuovi brand e scoprire le novità di quelli di riferimento, registrare i trend, ascoltare i protagonisti e le prospettive più innovative del momento. E le aspettative sono state ampiamente soddisfatte”.
“In prima battuta, un ringraziamento al grande lavoro fatto **dai brand e le tante novità proposte** – dei **258 marchi di questa edizione** (il **75% esteri**), **110** sono stati i **nomi nuovi** tra debutti e ritorni importanti al salone – che ha permesso ai buyer di fare scouting e raccogliere una proposta di fragranze e novità beauty originali per i loro clienti. I numeri in crescita e la qualità delle presenze – sempre più internazionali – registrano il grande valore che un appuntamento come FrAGRANZE sta esprimendo a supporto di tutto il settore”.

In tre giorni sono stati **quasi 2.200 i compratori** entrati in Stazione Leopolda, in **crescita del +32% rispetto a un anno fa**, provenienti da **più di 50 paesi del mondo**.
Gli esteri registrano performance in grande crescita su tutti i mercati, con circa **550 presenze complessive**. In **forte aumento** anche le presenze **dall'Italia**, che hanno raggiunto **quota 1.650 compratori totali**.

La classifica dei mercati riferimento di Pitti FrAGRANZE vede in testa la **Spagna**, seguita da **Germania, Francia, Svizzera, Polonia, Paesi Bassi, Regno Unito, Stati Uniti, Ucraina, Emirati Arabi, Austria, Corea del Sud, Giappone, Turchia e Russia**.

“La profumeria di ricerca sta vivendo un momento molto positivo – **aggiunge Antonio Cristaudo, direttore commerciale e sviluppo di Pitti Immagine**. La grande attenzione raccolta in questi giorni da FrAGRANZE è il risultato di un lavoro strategico che facciamo a ogni edizione, improntato in primo luogo alla selezione e alla qualità delle proposte, assieme a una forte progettualità complessiva. Dalla cura nel percorso espositivo alle novità nella proposta, come è stata l'area speciale **Soul & Skin** dedicata allo skincare, che è stata apprezzatissima. E ancora le tante partecipazioni speciali e gli eventi in calendario, che rendono l'appuntamento di Firenze sempre più irrinunciabile per un pubblico internazionale che vuole ricerca e originalità. A questa edizione, ci tengo a sottolineare l'importante attività di incoming verso buyer e operatori della profumeria internazionale – fatta grazie al contributo di **ICE e MAECI** – con inviti anche ai top retailer della moda, sempre più attenti al mondo fragranze e beauty. E anche la grande apertura verso il Far East, con la Corea in prima battuta, che in questo momento sta

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



offrendo punte di ricerca tra le più interessanti sulla scena internazionale, e che a Fragranze ha avuto un palcoscenico importante in quanto a brand e protagonisti del settore.”

Tanta attenzione da parte del pubblico di operatori e della stampa (**420 gli operatori media registrati**) anche per il programma talk ed eventi. Dallo special guest di questa edizione **SETCHU**, acclamato designer giapponese che ha scelto con successo di far debuttare la sua prima collezione di fragranze in Leopolda con un’installazione speciale e un talk; alla partecipazione di **Meo Fusciuni**, con un evento speciale con il quale ha presentato in anteprima assoluta "Memorie Olfattive", poetico docufilm che ripercorre storia, creazioni e vita del celebre naso siciliano. E ancora l'interessante focus "**Fashion & Fragrances Wearing the Future**" proposto dalla casa essenziera **MANE**, partner di Fragranze; l'analisi sul settore e i trend di mercato della profumeria artistica promossa dall'**Osservatorio Fragranze**, iniziativa di Pitti Immagine curata dall'economista **Marco Ricchetti** di Blumine; i talk per approfondire temi di attualità che ruotano intorno alle fragranze e allo skincare ("Il successo degli Indie Brand di skincare" e "Fragrance house 2.0") curati dalle giornaliste ed esperte di beauty **Paola Gariboldi e Susanna Macchia**; il talk sulle professioni future del profumo proposto da **Istituto Marangoni**. E ancora l'apertura speciale proposta dalla **Maison Lorenzo Villoresi**, al rientro a Fragranze, del Museo del profumo con il suo Giardino degli Aromi, luogo speciale di Firenze dedicato alla cultura olfattiva.

Fino ai **tanti eventi, presentazioni, esperienze olfattive e celebrazioni** proposti in calendario dai brand protagonisti di questa edizione, **sia in Leopolda che in città**, che hanno avuto una bellissima partecipazione di pubblico.

special grant



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



main partner

