



PITTI IMMAGINE FILATI

**Da Pitti Filati e dal mondo della filature arriva un messaggio di fiducia,
all'insegna della creatività.**

**Presentate in Fortezza le novità di 130 aziende:
la ricerca sui materiali e la creatività manifatturiera
della migliore filatura internazionale,
l'innovazione tecnologica dei macchinari tessili
e le proposte degli operatori più qualificati del mondo della maglieria
e della customizzazione.**

**Oltre 3.300 i visitatori professionali,
soprattutto compratori e responsabili degli uffici stile
delle più importanti case di moda italiane e internazionali.**

**Anche per i progetti speciali e gli eventi,
successo e grande partecipazione.**

I compratori arrivati alla **97esima edizione di Pitti Filati (1-3 luglio 2025)** sono stati **oltre 3.300, dei quali 1.700 circa arrivati dall'estero** (da più di **50 paesi**, a rappresentare il **51% del totale**), sugli stessi alti livelli rispetto a un anno fa, mentre gli italiani registrano un lieve calo in linea con le previsioni della vigilia.

Tra i mercati esteri sono in crescita **Francia (+21%), Gran Bretagna (+8,5%), Germania (+6%), Giappone (+15%)**, e anche **Cina, Spagna, Portogallo, Svizzera, Hong Kong**.

Nella classifica dei primi 15 mercati del salone in testa la **Francia**, seguita da **Regno Unito, Germania, Stati Uniti, Cina, Svizzera, Giappone, Spagna, Turchia, Portogallo, Paesi Bassi, Cina-Hong Kong, Danimarca, Belgio, Corea del Sud**.

“E' stata una bella e vivace edizione di Pitti Filati – **dice Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine** – sulla scia dei risultati delle ultime edizioni. Tra gli operatori c'è consapevolezza che l'industria della filatura italiana stia vivendo una fase di assestamento, come chiaro riflesso di una situazione di congiuntura difficile per il comparto moda. Ma al tempo stesso in questi tre giorni in Fortezza, tra gli stand, si è registrato un grande dinamismo: la voglia di scoprire filati creativi e innovativi e approfondire i servizi proposti dalle 130 aziende espositrici. Si è respirata dunque anche fiducia, scaturita dal ritrovarsi assieme per dare risposte concrete al mercato. Del resto la conferma delle presenze estere - con gli uffici stile dei brand e delle maison più importanti della moda - è un ulteriore importante segnale che va in questa direzione. Siamo già al lavoro sulla prossima edizione, far sì che la filatura e il mondo della maglieria internazionali trovino a Pitti Filati soluzioni ancora più efficaci per ridare slancio alle prossime stagioni”.

“Pitti Filati si conferma momento fondamentale d'incontro per la community internazionale della maglieria, che unisce i filatori agli uffici stile delle aziende moda – **aggiunge Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine** – passando per i maglifici, i macchinari tessili e per tutte le

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



PITTI IMMAGINE FILATI

altre professionalità chiave nella creazione in maglieria, fino al mondo della formazione. I buyer arrivati da oltre 50 paesi esteri hanno trovato anche a questa edizione tanti stimoli per la loro ricerca, a partire dalle proposte delle filature: stand pieni di creatività non solo nel prodotto ma anche nei layout delle presentazioni, in molti casi vere e proprie esperienze multisensoriali. Come sempre meta imperdibile del percorso in Fortezza è stato lo Spazio Ricerca, *D-TALE*, curato da curato da Angelo Figus e Carrie Hollands (direzione maglia e filati) e Manuela Sandroni (coordinamento generale), così come apprezzatissime sono state le aree *CustomEasy* - con le nuove frontiere della customizzazione, spazio speciale curato dall'esperto Maurizio Brocchetto - la sezione *Knit Club* dedicata a una selezione dei migliori maglifici italiani, e *Vintage Selection* con la sua ricerca nella moda del passato. Grande partecipazione ha avuto anche l'evento finale della CFMI Academy 2025, progetto per formare giovani imprenditori nato dalla collaborazione tra Centro di Firenze per la Moda Italiana e UniCredit, con Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS insieme a Polimoda come Educational Partners, che ha dato visibilità a 5 idee imprenditoriali innovative proposte da altrettanti gruppi di studenti di accademie e scuole di moda italiane."

Grande partecipazione e successo anche per i diversi eventi e le iniziative organizzate dalle filature espositrici nei giorni di Filati, a partire dalle celebrazioni per i 50 anni di Lineapiù e i 25 anni di Biella Yarn.

A questa edizione è andato in scena anche un altro importante evento: la premiazione dei vincitori della XVI edizione di "Feel The Contest 2025 – Master Edition", promosso da Feel The Yarn®. A decretare il podio è stata una giuria di 9 professionisti di caratura internazionale: Avery Zhang del London College of Fashion è risultata con la sua creazione in maglia la 1° classificata, abbinata a Manifatture Sesia, e Lan Krebs di The Swedish School of Textiles si è aggiudicato il 2° posto affiancato da Filatura di Pollone; Melina Shibli di Istituto Marangoni Firenze è stata la Social Winner, la più votata online, legata a Alpes Manifattura Filati. A premiarli il neo Presidente del Consorzio Promozione Filati – CPF Leonardo Mannelli di Casa del Filato, al suo primo impegno istituzionale.

Firenze 4 luglio 2025

special grant

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



main partner



Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com